

NOTA STAMPA

L'Italia alla FIT di Buenos Aires: una presenza strategica per consolidare il suo ruolo nel turismo internazionale e le relazioni con l'Argentina

L'Italia rinnova e rafforza la propria presenza sul mercato sudamericano partecipando a **FIT – Feria Internacional de Turismo**, la principale manifestazione turistica dell'America Latina (Buenos Aires, 26 - 29 settembre), con lo stand istituzionale n. 2510, nel *Pabellón Internacional*.

Ad aprire ufficialmente i lavori il **26 settembre** sarà la cerimonia del taglio del nastro, seguita alle **ore 16:00** dalla **conferenza stampa “Turismo: motore di sviluppo e nuove opportunità”** e da un **Aperitivo Italiano** per tutti i partecipanti.

A rappresentare il Paese sarà un'articolata delegazione istituzionale composta da **Ivana Jelinic**, Amministratore Delegato **ENIT S.p.A.**, **Augusto Sartori**, Consigliere di Amministrazione **ENIT S.p.A.**, e dai deputati della **X Commissione della Camera dei Deputati** (Attività produttive, commercio e turismo) On. **Gianluca Caramanna** – anche Consigliere del Ministro del Turismo per i rapporti istituzionali –, On. **Andrea Gnassi** e On. **Luca Toccalini**. All'interno dell'Area lounge allestita nello stand, i rappresentanti istituzionali svolgeranno una serie di incontri operativi con le associazioni degli italiani in Argentina e le autorità locali per consolidare i legami bilaterali e delineare nuove prospettive di collaborazione in ambito turistico.

La missione italiana a Buenos Aires poggia su fondamenta economiche particolarmente solide, evidenziate dalle più recenti analisi dell'**Ufficio Studi ENIT** su dati Banca d'Italia, ENAC e ForwardKeys. Nel **2025** sono stati circa **5,9 milioni di pernottamenti** per una **spesa complessiva** che ha raggiunto i **536,4 milioni di euro (+3,4%)**. Numeri che collocano l'Argentina al secondo posto tra i Paesi d'origine di tutto il continente sudamericano, rappresentando da sola il **21,4%** del totale dei passeggeri dell'area con **381 mila arrivi aerei**.

La motivazione che spinge i turisti Argentini a viaggiare verso l'Italia è spesso più profonda del semplice desiderio di viaggio. Per molti significa riscoprire le proprie radici e l'origine della propria famiglia, data la forte incidenza della comunità italiana in Argentina. Nel 2025 sono state ben **1,2 milioni le notti trascorse in visita ai parenti** di chi viaggia per vacanza in Italia.

Il ministro del Turismo Italiano Gianmarco Mazzi, in vista della FIT - Feria Internacional de Turismo de América Latina, ha dichiarato: *«Argentina e Italia sono unite da radici profonde, da legami familiari e da una storia che vive attraverso milioni di italo-discendenti. Nel 2025 oltre 448 mila visitatori argentini hanno soggiornato in Italia, in crescita di quasi il 4% rispetto al 2024, grazie soprattutto al traino del turismo culturale (+17,5% di arrivi), ma anche del turismo spirituale e di quello balneare. Ma il rapporto che il nostro Paese nutre con l'Argentina possiede un valore che va oltre i numeri. Per molti viaggiatori, l'Italia non è soltanto una destinazione: è il luogo delle proprie radici, della storia familiare e di un'identità da riscoprire. Un legame forte, che si traduce in un turismo di qualità, capace di generare valore per i territori, sostenere le produzioni tipiche, favorire la scoperta delle destinazioni meno note. La FIT rappresenta per noi un'occasione preziosa per rafforzare questo rapporto e raccontare l'Italia che abbraccia i suoi figli. Ed è proprio pensando agli italiani all'estero e agli italo-discendenti che abbiamo sviluppato Italea. Una piattaforma, promossa in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con ENIT, e accessibile anche da Italia.it, pensata per accompagnare questi viaggiatori alla scoperta dei luoghi delle loro origini, valorizzando al tempo stesso il patrimonio di identità, tradizioni e relazioni custodito dai nostri territori».*

Contatti media: buenosaires@enit.it